

## Maturitatea socială ne ajută să gestionăm cu succes simpatile și antipatiile profesionale

A lucra într-un colectiv în care armonia și înțelegerea sunt atributele de bază, este un lucru pe cât de frumos, pe atât de greu de înfăptuit. Nu de puține ori se întâmplă ca, după stresul unei zile de lucru, să izbuțenească certuri și conflicte atât între colegi, cât și între șefi și subalțerni. Faptul că se lucrează într-o echipă, impune o conduită care, mai întâi de toate, presupune o bună înțelegere între cei care relaționează. Desigur, aceasta este o altă situație ideală, dar de cele mai multe ori greu de pus în practică. De ce? Pentru că, inevitabil, la locul de muncă se formează simpatii și, mai grav, antipatii. Și nu puține sunt situațiile în care profesionalismul este eclipsat de aceste atitudini față de persoanele cu care lucrăm.

### Se pot naște conflicte

„Există un profil ideal al relațiilor în cadrul unui job. De cele mai multe ori, însă, realitatea este alta, deoarece oamenii au anumite proiecții sociale și relațiile cu cei din jur sunt influențate de acestea. Nu doar în mediul profesional se întâlnesc astfel de atitudini - care pot fi subiective sau obiective -, ci și în viața personală. Cede subiective nu au un fundament și sunt legate de proiecțiile sociale pe care ni le formăm din copilărie. Astfel, dacă o persoană nu se pliază pe acestea, se creează antipatii. Iar dacă un individ este com-

patibil cu noi, apare sentimentul de „simpatie”, spune psihosociologul Anca Gheorghiu. Toată lumea vorbește despre cât de noav, dar în același timp, extrem de prezent în viața noastră este stresul. O sursă de stres foarte importantă o reprezintă locul unde determinat atât de sancimile pe care le avem de îndeplinit, precum și de relațiile pe care le stabilim cu colegii, șefii sau colaboratorii noștri. De aceea, să în puterea noastră să facem în așa fel încât să legăm relații colegiale cu toți cei din companie. Mai ales că la locul de muncă nu ar trebui să ne intereseze atât de mult dacă ne place sau nu de X ori Y, ci dacă aceste persoane își fac bine treaba. Ușor de spus, mai greu de făcut! „Rezolvarea

### Nu virusați grupul!

„Simpatiile și antipatiile vor exista întotdeauna, deoarece tin de natura umană. Totuși, în mediul profesional este recomandabil să fim neutri pentru că altfel putem lua decizii neinspirate. De exemplu, nu poți angaja pe cineva doar fiindcă îți place, iar mai târziu să observi că nu este deloc potrivit pentru acel post sau invers, să nu angajezi o persoană care este foarte bine pregătită, dar nu îți este prea simpatcă. Cele mai sănătoase simpatii în mediul profesional sunt acelea create pe baza abilităților profesionale ale unei persoane. În schimb, antipatiile din această sferă sunt dăunătoare pe termen lung”, spune Cristi Lucaș, Lector Comunicare în Afaceri - AcademiaAfaceri.ro. Antipatiile din mediul profesional pot fi generate atât de proiecțiile sociale, cât și de experiențele din trecut. Este posibil ca o persoană pe care abia o cunoaștem să o asociem din punct de vedere fizic sau psihic cu o alta pentru care nu am născut sentimente de simpatie. Este o situație desigur de des întâlnită și, în mod evident, una subiectivă. „Indiferent dacă se formează simpatii sau antipatii, foarte important este să nu se încerce manipularea grupului în sensul

și pe orizontală - între colegi. Sincronizarea în mediul profesional este destul de dificilă, dar nu imposibil de realizat”, a completat Anca Gheorghiu.



**CONTROL. Astfel de comportamente nu își au locul în profesie**

**opiniei personale. Locul de muncă nu trebuie virusat!”,** completează psihosociologul. Este o situație cât se poate de neplăcută și destul de greu de gestionat. Și în acest caz, maturitatea socială joacă, din nou, un rol esențial. În astfel de situații, șeful sau coordonatorul echipei trebuie să albe o mare cantitate de a elimina subiectivismul. Nu numai în interiorul companiei astfel de sentimente pot fi dăunătoare, ci și în mediul de afaceri. „Trebuie să rămăi un adevărat profesionist și să treci peste aceste sentimente pentru

că ele afectează condițiile de muncă. Este ca și cum ai pune sentimentele în locul rațiunii, ceea ce nu este tocmai potrivit în afaceri. S-ar putea ca, din cauza unei antipatii, să concediezi un om foarte capabil sau să îl demotivezi prin atitudinea pe care o ai față de el. În concluzie, trebuie să fii diplomat și să nu arăți antipatiile sau simpatiile care, dacă sunt declarate, duc în mod clar la o ineficiență în muncă, la tensiuni, la demotivare, la frustrare”, susține Andreea Marc, PR Manager AcademiaAfaceri.ro.

(15)